

# KAUF LOKAL MAGAZIN

## #KAUFLOKAL

EINE STADT,  
130 BRANDS, EIN GEDANKE  
6. bis 21. März 2020

EVENTKALENDER:  
Alle Tastings und  
Aktionen, Seiten 6-7

INTERVIEWS:  
Die Partner stellen  
sich vor, Seiten 14-15



## GEMEINSAM FÜR MÜNCHEN

Mit „Kauf lokal“ feiern große, familiengeführte Traditionshäuser und kleine Münchner Manufakturen gemeinsam die Vielfalt in unserer Stadt. Feiern Sie mit! Entdecken Sie 130 Macher bei HIRMER, SPORHTHAUS SCHUSTER, KUSTERMANN, BETTENRID und HUGENDUBEL - Münchens Ersten Häusern. 16 Tage lang können Sie sich durchprobieren und von Ideen, Produkten und Special Editions begeistern lassen.

## HERZLICH WILLKOMMEN BEI KAUF LOKAL!

Kennen Sie München wirklich? Zum fünften Mal präsentieren wir Ihnen die Macher und Ideen von Münchner Manufakturen und Unternehmen. Letztlich machen doch sie den Charme und die Einzigartigkeit unserer Stadt aus. Als Initiator der Aktion freue ich mich, wenn Sie bei der Ausstellung in Münchens Ersten Häusern vorbeischauen und so das bunte Gesicht Münchens erleben.

David Thomas



„Ich finde vor allem die Idee reizvoll, die Identität einer Stadt aufrecht zu erhalten.“ Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München GmbH

**HIRMER:** Seiten 2-3, **SCHUSTER:** Seiten 4-5,  
**KUSTERMANN:** Seiten 8-9, **HUGENDUBEL:** Seiten 10-11,  
**BETTENRID:** Seiten 12-13



„Die Stadt hat ein solches Potenzial! Wir wollen München als Standort stärken und das schöne Gesicht wahren.“  
**Frank Troch, Geschäftsführer**



<p><b>AMSEL</b> Zeitlose Eleganz trifft kompromisslose Authentizität. Perfekte Passformen durch herausragende Handarbeit.</p>	<p><b>bavarian caps</b> Die Cap auf dem Kopf und das Edelweiß auf der Brust bringen bayerisches Lebensgefühl in den Alltag.</p>	<p><b>Fischer</b> Fesche Fashion von dahoaam. Bayerische Mundart auf hochwertigen Styles aus Bio-Baumwolle. Ja Servus!</p>
<p><b>CAFÉ LUITPOLD</b> Mit Herz, Hand und Verstand täglich in und für München gezaubert. Original Luitpold Baumkuchen!</p>	<p><b>PWT SURFBOARDS</b> Dein individuelles Surfboard! Maßgefertigt, qualitativ hochwertig, farblich einzigartig, handgemacht.</p>	<p><b>Starnberger See</b> Der Heimathafen der Firma Drunken Sailors für stiltsichere Segel-Fashion direkt vom Starnberger See.</p>
<p><b>Gottseidank</b> Tracht, die ihrem historischen Anspruch in unserer modernen Welt authentisch gerecht wird. Schick!</p>	<p><b>GREEN GEMME</b> Hochwertige Männer-Naturpflege aus München: Authentisch, maskulin und wirksam. Bio + vegan.</p>	<p><b>WONE</b> Gscheidhaferl! aufgepasst! Die neue Live-Quizapp aus München mit den besten Preisen der Stadt.</p>
<p><b>holy sh*ocolate</b> Vegane Schokolade von holy shocolate: ohne Zucker, mit bioaktivem Kakao, himmlisch gut und wohltuend.</p>	<p><b>Leather goods</b> Unser Hemd ist Arbeitsgwand mit bayerischen Wurzeln. Lieblingsstück, egal ob zur Lederhose oder zur Jeans.</p>	<p><b>Julius Brantner</b> Brot als Genussprodukt. Denn traditionelle Bäcker-Handwerkskunst macht den Unterschied.</p>
<p><b>karokönig</b> Nachhaltige Hemden und T-Shirts aus Bio-Baumwolle mit liebevollen Details. Für echte Gentlemen!</p>	<p><b>OMBUZZO FIZZ</b> Kombucofizz ist bayerischer Premium Bio-Kombucha, in eigener Manufaktur gebraut. Unbedingt probieren!</p>	<p><b>LANGERNHO CHENBEONV1</b> Jacken &amp; Mäntel mit Stil und höchster Funktionalität aus fairer, nachhaltiger Produktion. Urban Outdoor!</p>

SEIT 1914

# HIRMER

**HIRMER ist das weltgrößte Modehaus nur für Männer. Wer durchs Stammhaus in der Kaufingerstraße streift, bekommt Markenvielfalt und Top-Services, Duft und Pflege. Und einen schönen Blick auf die Frauenkirche in der Tagesbar.**

Über 400 internationale Topmarken und mehr als eine Million Produkte im Münchner Stammhaus – das macht HIRMER keiner nach. Ebenso wenig den einzigartigen Auftritt: üppig ist das Blumenmeer an den Sprossenfenstern, imposant die Freitreppe im Inneren. Und mit den beiden Türmen der Frauenkirche im Hintergrund sieht das Männermodehaus auch auf Fotos fantastisch aus. Fast so gut wie die Herren nach einem Einkauf bei HIRMER. Für die gibt es hier nämlich alles von der Socke bis zum Hochzeitslook in Top-Qualität. Auf über 9.000 m<sup>2</sup> und sechs Etagen findet man die Größen XS bis 8 XL. Damit Mann sich

nicht verirrt im HIRMER-Universum gibt es ein ganzes Heer an Beratern, die mit Herz und Verstand und viel Fingerspitzengefühl zu Diensten stehen. Was nicht passt, wird passend gemacht in der hauseigenen Änderungsschneiderei.

Seit über 100 Jahren ist HIRMER Deutschlands führende Männermode-Spezialist. Zum riesigen Angebot an Bekleidung haben sich längst zahlreiche Services gesellt, die Parfümerie Brückner-Bublitz und eine stilvolle Tagesbar. Dass es dort himmlische Kuchen gibt und den leckersten Cappuccino weit und breit, hat sich schon herumgesprochen. Trotzdem ist die Tagesbar immer noch so etwas wie ein Geheimtipp, wo man der Großstadt-Hektik entfliehen kann. Ideal also, um den Einkaufsbummel zu einem Rundumerlebnis zu machen. Auch in punkto Digitalisierung ist HIRMER up to date, etwa mit der Shopping-App oder einem Schuh-Creator. „Uns geht es darum, das Bewusstsein zu stärken, dass man auch online „lokal“ kaufen kann“, betont Frank Troch, der Geschäftsführer von HIRMER. Mit der Aktion „Kauf lokal“ hat das Familienunternehmen eine neue Tradition ins Leben gerufen. Und ein Zeichen gesetzt zum Erhalt der charmanten Seite Münchens. „Der Einzelhandel sollte lernen, nicht einzeln zu handeln, sondern gemeinsam“, sagt Troch. „Kauf lokal“ sei dabei eine einzigartige Gelegenheit für Start-ups und traditionelle Münchner Familienunternehmen, an einem Strang zu ziehen.

<p><b>LEGENDARY DISTILLERY</b> „LeGIndary“ - Legendary &amp; Extraordinary Gin, Handcrafted in Munich.</p>	<p><b>MANTAHARI OCEAN CARE</b> Recycle Caps für Oceanlover! Gegen die Vermüllung des Ozeans - 50% des Gewinns werden gespendet!</p>	<p><b>Mio</b> Einzigartig, handbemalt: die Keramik von Mio zaubert ein entspanntes Lebensgefühl nach Hause.</p>
<p><b>Flascherl</b> Inspiriert durch den Maßkrug und die schönste Stadt der Welt: 's Flascherl. Ein Stück Heimat immer mit dabei.</p>	<p><b>NEXIE</b> NEXIE - das handgemachte Brillenband aus München wird zum kleinsten Essential deines Styles!</p>	<p><b>Brewery</b> Drink wild. Natürlich-wirksame, kaltgepresste Säfte von Rooftop Juice revolutionieren deinen Alltag.</p>
<p><b>SCHAEDEL &amp; THOMA</b> Handgemachte, individuelle Hüte von SCHAEDEL &amp; THOMA von hoher Qualität für ein lässiges, urbanes Lebensgefühl.</p>	<p><b>TIERRA MONTE</b> #RumMoments entstehen dort, wo karibische Rums auf alpine Handarbeit treffen. Natürlich ohne Farbstoffe.</p>	<p><b>Neonlook</b> Lichtkunst aus LEDs – zeitloser Neonlook trifft auf neue Materialien. Lass deine Ideen leuchten!</p>
<p><b>Delight Guide</b> 13 Bars, 13 Signature Drinks, ein Buch: entdecke die Highlights lokaler Barkultur.</p>	<p><b>Thirdwave</b> Ausgezeichnete Thirdwave Rösterei, die internationale Cafes &amp; Sternrestaurants beliefert. Zwei Cafes in MUC.</p>	<p><b>GREEN CITY</b> Unser Ziel: lebenswerte Städte. Unser Antrieb: 100% Ökostrom. Unser Motto: Wir machen's einfach!</p>
<p><b>INGWER NARRISCH</b> Das scharfe Biermisch-Getränk mit Ingwer drin: 84% Märzenbier, 16% Bio-Ingwersirup, 100% scharf!</p>	<p><b>AQUA MONACO</b> Bestes Mineralwasser aus der Münchner Schotterebene trifft cooles Design.</p>	<p><b>FRITZ</b> Mode made in Portugal, created in München. Pure Schnitte &amp; höchste Qualität mit Augenzwinkern.</p>



„Tradition verpflichtet - und das schon seit 1913! Eine Tradition, die uns schon ein bisschen stolz macht. Und eine Tradition, die wir fortsetzen.“ **Flori Schuster**



<p><b>air up</b> Geschmack nur durch Duft. Die Trinkflasche, die pures Wasser ganz ohne Zucker und Zusatzstoffe aromatisiert.</p>	<p><b>AMABEA</b> Perfekte Espadrilles und Taschen, inspiriert von einer romantischen Reise. Der Sommer kann kommen...</p>	<p><b>Bundek</b> Spannende Kombi aus bayerischem Lebensgefühl und modischem Style. Gibt's als Hoodies, Shirts, Caps...</p>
<p><b>FLSK</b> Eine Trinkflasche, die höchste Isolierleistung mit anspruchsvollem Design kombiniert. Natürlich schadstofffrei.</p>	<p><b>Grillido</b> Lecker geht auch gesund. Das beweist Grillido mit fettarmen und proteinreichen Snacksalams und Bratwürsten.</p>	<p><b>Mingta</b> München echt entdecken - persönlich &amp; authentisch. Kommt an Bord unserer kultigen VW Bullis.</p>
<p><b>Natura Cosmetics</b> Naturkosmetik mit fantastisch intensiver Wirkung. Von Hand in München gefertigt. Ohne synthetische Zusätze.</p>	<p><b>Inge</b> Handgemachter Ingwersirup. Echter Geschmack aus echten Zutaten. Köstlich als Spritz oder Limonade!</p>	<p><b>ISLE OF MIND</b> ISLE OF MIND zaubert aus alten PET Flaschen super hübsche und hochwertige Yoga- und Reisehandtücher.</p>
<p><b>Kaffe Munk</b> Das Original vom Viktualienmarkt: Beste Arabica- und Robusta-Bohnen schonend, traditionell geröstet.</p>	<p><b>Kuchentratsch</b> Bei Kuchentratsch backen Omas und Opas leckeren Omakuchen, der deutschlandweit versendet wird.</p>	<p><b>MANDALA</b> Premium Yogawear - nachhaltig &amp; fair hergestellt. Optimale Passform trifft auf High Performance.</p>
<p><b>MyEier</b> Köstliches Gaumen-erlebnis mit Eiern aus Freilandhaltung. Verpackt in schickem Design. Oma, da schaut!</p>	<p><b>Pahl &amp; Lili</b> Superweiche, in Portugal nachhaltig produzierte Sweat- und Jersey-Styles. Mit ganz viel Liebe zum Detail!</p>	

SEIT 1913

# SPORT SCHUSTER

Das Münchner Original steht für Bergsportkompetenz und – leidenschaft seit 1913. Flori Schuster führt das Familienunternehmen so engagiert wie sein Vater und sein Großvater. Mit der richtigen Kombi aus Tradition, Trend und Herz.

Das ist doch der mit der Kletterwand? Ja genau! Riesig sieht sie aus und unbezwingbar. Jeden Samstag von 13 bis 17 Uhr können sich kleine und große Kletterbegeisterte an ihr beweisen. Ein Erlebnis mit Trainingseffekt. Zum Materialtest und zum Trainieren. Wer das geeignete Equipment braucht, ist beim Schuster auch gleich am richtigen Ort. In der Rosenstraße gleich beim Marienplatz gibt es einfach alles rund um den Berg- und Wintersport und zu den Themen Running, Camping und Biken, Reisezubehör, Yoga und Fitness. Vom trittfesten Eiskletterschuh über funktionelle Lifestyle-Bekleidung bis hin zur schi-

cken Markensonnenbrille. Passende Services runden das Angebot ab: Berg- und Skischuhe werden individuell angepasst, Fahrräder und Skier in der Werkstatt flott gemacht. Das Kinderski-Tauschsystem spart Geld, die Schuster-Skischiule ist schon fast legendär. „Unsere Kunden sollen durch wechselnde Erlebniswelten, gute Beratungsleistung und eine Gastgeberkultur immer wieder neu auf Entdeckungsreise bei uns gehen“, beschreibt Flori Schuster sein Haus. Als dritter der Familie führt er die Geschäfte. Die Leidenschaft seines Großvaters August ist auch nach 100 Jahren noch zu spüren. In jedem Winkel, in jedem Produkt, in jeder Dienstleistung, im luftigen und inspirierenden Ambiente aus natürlichen Materialien aus Holz und Stein. „Daher schwer vergleichbar mit Filialisten oder reinen Internethändlern“, wie Flori Schuster sagt. Ausgeruht auf der alten Tradition wird sich natürlich keineswegs auf der stattlichen Fläche von über 5000 m². Mit seinem Online-Shop etwa ist Schuster auch im digitalen Zeitalter im Rennen. Und weil Kunden heutzutage ja auch Erlebnisse jenseits der reinen Produktpalette begehren, bereichert das Sportheim des Südens auch die Münchner Gastroszene: in der Alpina-Bar im Erdgeschoss erlebt man Dolce-Vita mit alpenländischem Flair und regionalen Genüssen beim Blick auf den Rindermarkt. Einfach herrlich, hier eine Pause vom Stadtbummel einzulegen oder sich zum Business-Lunch zu treffen. Warum Schuster bereits zum zweiten Mal ein Teammitglied von „Kauf lokal“ ist? „Die Aktion wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung Münchens als Sehnsuchtsort aus“, meint Flori Schuster. Klar erstrebe man damit auch einen „Abstrahleffekt“ auf die beteiligten Häuser. Auf „Münchens Erste Häuser“, die fest verwurzelt sind mit unserer Stadt.

<p><b>Sustainable</b> Nachhaltig produzierte Fahrrad- und Outdoorbekleidung mit hohem Style-Faktor, egal ob Berg oder Bike.</p>	<p><b>TRIPSTIX</b> Aufblasbare SUPs und Surfboards mit der Performance von Hardboards – keine Kompromisse!</p>	<p><b>amb'letics</b> Sportswear aus recyceltem PET. Funktional, nachhaltig und stylish.</p>
<p><b>Rad-Herz</b> Da macht das Rad-Herz Purzelbäume! Feine Vintage-Rennräder, ein gemütliches Café und bestes Zubehör...</p>	<p><b>BIRTU</b> Süßer Vorreiter seit 2009. Münchens erste Bio-Eis Manufaktur. Nur natürliche Zutaten in bester Qualität.</p>	<p><b>3Beas</b> Basis dieses wunderbaren Porridges sind regionale Haferflocken und beste Zutaten. Geschmacks-erlebnis!</p>
<p><b>BALIS</b> Limonade mit Wow-Effekt: BALIS Basil mit Basilikum Ingwer oder BALIS Tiki mit Ananas Minze.</p>	<p><b>Derghrause</b> Die Bergbrause ist die erste Bio-Limonade mit echter Latschenkiefer aus der Region um den Königssee.</p>	<p><b>ISAR</b> Ein besonderes Bio-Helles. Feinherb mit leichter Zitrusnote. Unfiltriert und kaltgehopft mit feinsten Aromahopfen.</p>
<p><b>Proud Cut</b> Der »Proud Cut« zaubert sportliche Eleganz auf den Leib des Trägers. Klar, auch für Damen erhältlich!</p>	<p><b>EIZBACH</b> Mach mal Flamingo - mit EIZBACH. Echte Erfrischung und purer Geschmack. EIZBACH - Die Limo Deiner Stadt!</p>	<p><b>karnah</b> Yoga- &amp; relaxed Streetwear. We care for more awareness - you wear fashion in fairness.</p>
<p><b>NIX</b> Exakt auf den funktionalen Wirkungspunkt dosiert. Nix drin, was der Mensch nicht braucht. Macht glücklich!</p>	<p><b>MÜNCH MÜNCH</b> Breznstücke in Olivenöl gebacken und mit feinstem Rosmarin, Paprika oder auch Trüffel veredelt. Yummy!</p>	<p><b>KAUF LOKAL</b> GEMEINSAM FÜR MÜNCHEN</p>

DIE GESICHTER DEINER STADT

# EVENT KALENDER

Fühlen, riechen, schmecken und ausprobieren! Bummeln Sie von Haus zu Haus und freuen Sie sich, wenn Ihnen kreative Münchner Macher ihre Produkte und Ideen an den Freitagen und Samstagen mit Kostproben und Live-Aktionen präsentieren.

	06.03	07.03	13.03	14.03	20.03	21.03	
Alle Tastings von 12:00-18:00 Uhr							
<b>HIRMER</b>	3.0G	Green & the Gent	Cafe Luitpold, Man Versus Machine	Aqua Monaco	Holy Shocolate	Cafe Luitpold	Green & the Gent
	2.0G	Kombuco Fizz	Tierra Monte	Tierra Monte	Kombuco Fizz	Kombuco Fizz	Tierra Monte
	1.0G	Ingwer Narrisch	Julius Brantner Brothandwerk	Julius Brantner Brothandwerk	Ingwer Narrisch	Ingwer Narrisch	Aqua Monaco
	EG	Schaedel & Thoma	Holy Shocolate	Cafe Luitpold	LeGINdary	Men Versus Machine	Julius Brantner Brothandwerk
	UG	LeGINdary	Delight Guide	Routine Juice	Schaedel & Thoma	Delight Guide	Routine Juice
Alle Tastings von 12:00-18:00 Uhr							
<b>schuster</b>	5.0G	Kaffeerösterei Viktualienmarkt	Kaffeerösterei Viktualienmarkt	Kaffeerösterei Viktualienmarkt	Kaffeerösterei Viktualienmarkt	Kaffeerösterei Viktualienmarkt	Kaffeerösterei Viktualienmarkt
	4.0G	Bergbrause	My Eier, Inge	My Eier, Inge	Bergbrause	Bergbrause	My Eier
	3.0G	Grillido, Eizbach	Balis	Balis, Kuchentratsch	Grillido, Eizbach	Grillido, Balis	Kuchentratsch, Eizbach
	2.0G	Superdrink			Superdrink		
	1.0G	Air Up	I want you naked, Superdrink	I want you naked, Superdrink	Air Up	I want you naked, Superdrink	Air Up
EG	Isarbier, Munich Munch	3 Bears	Isarbier, Munich Munch	Kuchentratsch		Isarbier, Munich Munch	



	06.03	07.03	13.03	14.03	20.03	21.03
<b>Hugendubel</b> Das Lesen ist schön!	HUGENDUBEL FILIALE STACHUS					
		Brotmanufaktur Schmidt 11:00-14:00 Uhr		Ballabeni IceCream 11:00-18:00 Uhr		Ballabeni IceCream Ganztags
		Caketastisch 11:00-14:00 Uhr		Feinschnabel 11:00-14:00 Uhr		Chokoin 11:00-14:00 Uhr
		Breitsamer & Ulrich 15:00-18:00 Uhr	Kawaii 16:00-19:00 Uhr	Scents of Bavaria 11:00-14:00 Uhr		Fancy Trinken 11:00-14:00 Uhr
	ACARAA 16:00-19:00 Uhr	Maison Gern 15:00-18:00 Uhr	Maison Gern 16:00-19:00 Uhr	Bierkruste 15:00-18:00 Uhr	Kawaii 16:00-19:00 Uhr	Chokoin 15:00-18:00 Uhr
<b>KÜSTERMANN</b> seit 1798	RINDERMARKT, EBENE 2					
	nearBees	Hofbräuhaus-Kunstmühle	Soda'la Limo	tanpopo	Soda'la Limo	Hofbräuhaus-Kunstmühle
	Speisekleid	Edelsalz	Speisekleid	Edelsalz	Wicked Cricket	agrilution
	Alle Tastings von 11:00-18:00 Uhr					
	VIKTUALIENMARKT, EBENE 1					
Haderner Bräu München	gangundgabe	keksliebe	Annika Schüller Porcelain	Günsting	keksliebe	
Münchner Kindl Senf	Sallis Kitchen	Thomas Schnelle Regulatoren	Ginmacher & Der Glastrinkhalm	Thomas Schnelle Regulatoren	Ginmacher & Der Glastrinkhalm	
<b>BETTENRID</b>	THEATINERSTRASSE 47					
	Tigerflicka	Die Einmacherei	Isarkindl	Juscomte	Frank Juice	Vogelmaier
	Chocqlate	Bäckerei Neulinger	Tigerflicka	Huckleberry Gin	Miss Matilda	Ben's Ginger
	Alle Tastings von 12:00-18:00 Uhr					
	NEUHAUSER STRASSE 12					
Vits	Vits	Ben's Ginger	Die Einmacherei	Bäckerei Neulinger	Chocqlate	
Juscomte	Miss Matilda	Vogelmaier	Frank Juice	Isarkindl	Huckleberry Gin	



„Das Unternehmen Kustermann wandelt sich, um zu bleiben, was es immer gewesen ist: ein Ort, der nicht nur für Münchner zu den ersten Adressen der Stadt zählt.“ **Dr. Susanne Linn-Kustermann.**



<p><b>Qualitätsprodukt aus München.</b> Frei von Chemikalien, aus hochwertigem Schottglas traditionell von Hand gefertigt.</p>	<p><b>EdelSalz</b> Handgefertigte Premium Kräutersalze aus frischen Botanicals. Natürlicher Geschmack, beste Zutaten.</p>	<p><b>gangundgabe</b> Kleine nachhaltige Rösterei mit entspanntem Café und beschwingter Jazzmusik. Genuss trifft Ästhetik.</p>
<p><b>Gin</b> trifft auf bayerische Lebensart! Mit viel Liebe und Hingabe gebrannt aus zehn feinen Botanicals.</p>	<p><b>GUNSTLING</b> Individuelle Lederhandtaschen und Accessoires aus hochwertigen Materialien und von Hand gefertigt.</p>	<p><b>Ehrliches, authentisches Bier</b> aus regionalen Rohstoffen von kleiner familiengeführter Biobrauerei.</p>
<p><b>Hinterher.com</b> Der Münchner Schreiner und Architekt Peter Hornung baut extrem durchdachte und schöne Fahrradanhänger.</p>	<p><b>Körner, Mehle, Backwaren</b> – direkt von der einzigen produzierenden Kunstmühle im Großraum München.</p>	<p><b>HuraXdax</b> Das Motto ist Programm: Unverwechselbar, eigenwillig. Original Karl Valentin Artikel und vieles mehr.</p>
<p><b>KEKSLIEBE</b> Feinste Kekskreationen von Hand verziert für Anlässe wie Hochzeit, Wiesen, Weihnachten, Taufe, Firma.</p>	<p><b>werkvoll</b> Nachhaltige Designerstücke wie Leuchten, Dosen und Kerzenhalter liebevoll von Hand gefertigt.</p>	<p><b>Senf und Saucen</b> aus einer familiengeführten Münchner Senfmanufaktur mit 100 jähriger Tradition.</p>

SEIT 1798

# KUSTERMANN

Seit sieben Generationen existiert Kustermann am Viktualienmarkt im Herzen von München. Im größten Fachgeschäft seiner Art gibt es immer etwas Begeisterndes zu entdecken.

„Schau doch zu Kustermann!“ Diesen Tipp kennt man in München womöglich schon von den Eltern oder den Großeltern. Es ist ja auch unbestritten: bei Kustermann gibt es praktische wie auch schöne Dinge in riesiger Auswahl. Simple Alltagshelfer etwa und Geschenke, Raffiniertes und Trendiges für Haus, Terrasse, Balkon und Garten. Vom feinsten Porzellan bis hin zur ganz bestimmten englischen Zange. Und beim Bummel durch die Gänge kann man eine wunderbare Zeit verbringen. „Egal, welche Abteilung es auch ist, man hat stets das Gefühl, aus der puren Fülle zu schöpfen“, sagte kürzlich ein

Kunde. Ob er wusste, dass die Firma Kustermann ein so genannter „Vollsortimenter“ ist und mit über 70.000 Artikeln die gesamte Angebotspalette der Branche abdeckt? Das gibt es nur noch ein Mal in Deutschland. Spazieren wir doch mal hinein und machen uns auf zur Entdeckungsreise: Der Eingang am Rindermarkt führt zu begehrenswerten Marken-Töpfen und -Pfannen, Messern, Küchenmaschinen, Küchen- und Haushaltshelfern, sowie feinsten Tischkultur. Mittendrin strahlt die moderne Vorführküche mit täglichen Live-Präsentationen. Im Obergeschoss findet man alles rund um Bad & Wellness, sowie hochwertige Gartengrills samt Zubehör.

Ein besonderes Highlight ist hier oben auch der großzügige Eventbereich für private Feiern wie auch Teambuildings, Workshops und Meetings sowie fürs gemeinsame Kochen in der hochmodernen Eventküche. Die Ebene 1 am Viktualienmarkt gehört unter anderem den Themen Glas & Keramik, Heim- & Handwerk und der umfangreichen Frühstückswelt, sowie Elektrokleingeräten. Neben dem umfangreichen Sortiment bietet Kustermann kompetente Services wie Private Shopping, Beratung bei der Einrichtung und Gravuren. Dass Kustermann in Sachen Schrauben, Muttern und anderen Eisenwaren immer noch schwer zu toppen ist, liegt an der Geschichte des Hauses: Sensen, Strohmesser, Schaufel und Nägel waren die ersten Produkte. Knapp 60 Jahre später kamen die Eisengießerei dazu und eine Stahlbauabteilung. Seit 1952 ist Kustermann ein reiner Handelsbetrieb für Eisenwaren und Einrichtungskultur. Modernes Leben und Wohnen stand schon damals im Mittelpunkt, hochwertige Küchen- und Tischkultur rückte mehr und mehr in den Fokus.

<p><b>agrilution</b> Das erste intelligente Vertical Farming Ecosystem für private Küchen und Restaurants. Schick und hochwertig.</p>	<p><b>rebeutel</b> Recycelter Mehrwegbeutel für Obst, Gemüse, Brot und vieles mehr...</p>	<p><b>porzellan WERKSTATT</b> Die Neuinterpretation des traditionellen Tafelservices. Puristisch, sinnlich, mit zarter Farbigekeit.</p>
<p><b>Hobbyimker unterstützen</b> und eine artenreiche Natur erhalten mit nearBees Honig aus Deiner Region.</p>	<p><b>Annika Schüler</b> Vasen, Geschirr, Schalen und kleine Dosen aus Porzellan für Küche und Bad. Liebevoll von Hand gefertigt.</p>	<p><b>SAGITA</b> Probiotische Naturkosmetik und Nahrungsergänzung. Ein Münchner Familienunternehmen mit Tradition.</p>
<p><b>Sallio &amp; Kettner</b> Handgemachte Schokolade, Pralinen und Motivorten. Bedruckt oder in speziellen Formen gestaltet.</p>	<p><b>Sala la</b> Limo mit persönlich entwickelten Rezepturen aus natürlichen Zutaten. Regional produziert. Himmlisch gut.</p>	<p><b>Bienenwachstücher</b> statt Frischhaltefolie. Wiederverwendbar, atmungsaktiv, antibakteriell, umweltfreundlich.</p>
<p><b>Deutsche Kultur trifft japanisches Handwerk.</b> Kuchen und Tartes mit dem Meisterpreis ausgezeichnet.</p>	<p><b>schmelle.co</b> Kleine Werkstatt, großartige Arbeit: Uhrenservice und -neuentwicklungen, 3D-Modelle. 2D-Entwürfe.</p>	<p><b>Der krosseste Insekten-Snack</b> mit den besten Bio-Gewürzen. Reich an Proteinen und Liebe. Iss oder zirp.</p>



„Wir wollen überall da sein, wo unsere Kunden sind.“  
**Nina Hugendubel**



<p><b>ACARAA</b>                  verbindet vegane und lokale Naturkosmetik mit Achtsamkeit: für uns selbst und unsere Umwelt.</p>	<p><b>BalaBini ICE CREAM</b>                  Das beste Eis der Welt. Im Stammhaus, in der Werkstatt, aus den zwei Oldtimer-Eiswagen Bruno &amp; Brunino.</p>	<p><b>BIERKRUSTE</b>                  Bierbackenbrot                  Bierkruste: Ein Glas fürs Brot, ein Glas für Dich. Einfach zubereitet. Würzig locker im Geschmack.</p>
<p><b>Buchfallenst Seil</b>                  Durch Hunderte Eselsohren werden in aufwändiger Handarbeit aus alten Büchern besondere Kunstwerke.</p>	<p><b>Naschen ist Balsam</b>                  Naschen ist Balsam für die Seele! Gebacken aus feinen Zutaten, versüßt der Minicupcake „cuppy“ Dein Leben!</p>	<p><b>chokoin</b>                  Unwiderstehliche Schokoladen von führenden Schokoladenherstellern und kleinen, innovativen Manufakturen.</p>
<p><b>DUCK &amp; RABBIT</b>                  Handgemachtes ökologisches Spielzeug, ohne Plastik von innen nach außen.</p>	<p><b>Duderino</b>                  Für mehr Spaß im Verkehr: Duderinos originelle Fahrradklingeln aus der Maxvorstadt.</p>	<p><b>FANCY TRINKEN</b>                  Praktisch, nachhaltig und super Fancy - Trinkflaschen, die deine Trinkroutine zum Erlebnis machen!</p>
<p><b>Färschnabel</b>                  BIOWÜRZE zum Verfeinern von Speisen. 100% Gemüse, Kräuter und Gewürze. Bio. Regional. Fair.</p>	<p><b>HEILAND</b>                  HEILAND steht für ehrliches Handwerk. In unserer Manufaktur erschaffen wir eine besondere Liqueurspezialität.</p>	<p><b>HOBDEE</b>                  Dein Maßkrug-Adapter. Dein Biergarten- oder Volksfestbesuch ohne Verwechseln und Schmerzen vom Halten.</p>

SEIT 1893

# HUGEN DUBEL

Seit 1893 dreht sich bei Hugendubel alles um die Welt der Bücher. Heute gibt es über 150 Filialen in Deutschland nebst digitalen Services. Nina Hugendubel ist sich ganz sicher: „Es wird immer gelesen werden - egal in welcher Form.“

Sie ist bereits Kult: die Stofftasche mit dem kryptischen Text und dem Wachssiegel. Sogar die New York Times äußerte sich kürzlich über den Jutebeutel von Hugendubel als It-Bag, die „Many many stylish people“ in ganz Berlin mit sich herumtragen. Tja, die „Welt der Bücher“ ist bereits weltweit aufgefallen. Und haben Sie die One-Pot-Challenge im Juni 2019 mitbekommen? Richtig heiß ging's da her bei Hugendubel am Stachus. Als drei beliebte Food-Experten je ein tolles Gericht mit nur je einem Kochgeschirr zauberten. Veranstaltungen wie diese gibt es seit dem Umbau der Filiale am Stachus nun öfter. Lesungen

etwa und Mitmachaktionen, Präsentationen, Signierstunden, Escape Room, und weitere Koch-Shows. Hugendubel hat hier ganz neue Seiten aufgezogen. Mit Bühne und fünf visuell inszenierten Lesewelten. Auch am Marienplatz glänzen viele News: das „Café des Lesens“ zum Beispiel und die roten Ledersofas zum Versinken. Die Einladung, seinen Kaffee auf einem der vielen Sitzmöglichkeiten zu genießen, gilt in jedem Hugendubel. Ebenso natürlich in der Theatinerstraße in den Fünf Höfen, wo man es sich mit einem Stapel Bücher gemütlich machen kann. Seit 1893 gibt es Hugendubel in München. Heinrich Karl Gustav Hugendubel legte den Grundstein des Familienunternehmens, als er eine Buchhandlung am Salvatorplatz kaufte. In den 1960er und 1970er Jahren begann die Expansion. Die Eröffnung am Marienplatz im Jahr 1979 war eine Sensation: eine mehrstöckige Buchhandlung mit Rolltreppen und Leseseln! Das gab es bis dato nicht in Deutschland. Inzwischen ist die fünfte Generation am Ruder. Seit 2003 führen die Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel als geschäftsführende Gesellschafter das deutschlandweit tätige Unternehmen. Der lokale Gedanke ist stets präsent. „Wir sorgen dafür, dass Bücher in den Innenstädten bleiben“, betont Maximilian Hugendubel. Dennoch: die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts für End- und Großkunden gehört zum Business. „Wir sind immer in Aufbruchstimmung“, so Nina Hugendubel. Deshalb wurde auch die to-lino-Allianz gegründet, die einzigartige und erfolgreiche Initiative für das digitale Lesen made in Germany. Als Gastgeber während der Aktion Kauf lokal konzentriert sich Hugendubel aufs Lokale und bietet Münchner Manufakturen eine Plattform für ihre Produkte, Ideen und Tastings.

<p><b>HUBERT</b>                  HUBERT Weinschorle geht immer. Wasser &amp; Wein, sonst nichts. Ein Klassiker, jetzt praktisch in der Flasche.</p>	<p><b>Kawaii</b>                  Mit Furoshiki Tüchern nachhaltig verpacken. Ein Stück Japan mitten in München mit Kawaii München!</p>	<p><b>KUMPLANT</b>                  Zeitlos coole Klassiker, aber stets mit einem Augenzwinkern. Schicke Urban-Styles mit starker Haltung.</p>
<p><b>BY MINGA</b>                  Mit ganz vui Gfui aus Minga: Schicke Halsketten aus 925 Silber mit bayerischen Städten graviert.</p>	<p><b>MAISON GERN</b>                  Kaffee mit Superfoods &amp; Gewürzen   großartiger Geschmack, bewusst für dich, einfache Zubereitung!</p>	<p><b>MINGA OILIVE</b>                  Mild-fruchtiges Olivenöl und aromatischer Balsamico. Hergestellt aus handverlesenen Zutaten Kretas.</p>
<p><b>SCENTS BAVARIA</b>                  Herrliche bayerische Düfte für feinste Körperpflegeprodukte. Ein Stück Bayern für Zuhause.</p>	<p><b>soleash</b>                  Das junge Label steht für moderne &amp; stylische Brillenbänder – handgefertigt in München.</p>	<p><b>Tilmans Bier</b>. Klassische Bierstile - neu interpretiert.</p>
<p><b>SCHMIDT</b>                  Mit handwerklichem Können und ökologischem Verständnis. Ergebnis: einzigartige Geschmackserlebnisse.</p>	<p>Clevere, stylische und luxuriöse Papierwaren nach dem Motto: „Organise your every day life in style.“</p>	<p><b>BRITZAMER</b>                  Honigspezialitäten für Genießer. Regionale Schmankerl, traditionelle Klassiker und exotische Raritäten.</p>



**Backwaren**  
Biologische Zutaten aus unserer Region verarbeiten wir ohne Zusatzstoffe in traditioneller Bäcker-Handarbeit.



**GRÜCKES SCHMIEDEN**  
Wunscharmbänder - Der kleine Coach am Handgelenk, der eine Botschaft in sich trägt. Mit Liebe handgemacht.



**1111**  
Erst perfekte Saucen machen Fleisch zu einzigartigem Genuss. So wie unsere hochgelobten Jus-Varianten.



**JUTELAUNE SHOES & CO.**  
Hochwertige, trendige Sommer-Schuhe. Von lokalen Handwerkern mit Liebe auf Menorca hergestellt.



**Mime et moi**  
Mit Mime et moi kannst du Deinen Schuh-Look jederzeit anpassen – ein perfekter Mix aus Komfort und Luxus.



**MISSMILTIDA**  
Schöne, gepolsterte Pinnwände aus der Missmatilda-Manufaktur. Modern, hochwertig, personalisierbar.



**Pericosa**  
Ein Handgel von Pericosa, das nicht klebt und angenehm duftet, schick verpackt im Taschenanhänger aus Leder.



**TIGERFLICKA OF SWEDEN**  
Pure Naturkosmetik ohne Zusatzstoffe von Tigerflicka of Sweden mit Liebe in München gefertigt. 100% BIO.



**VOSCHMMER KAFFEERÖSTEREI**  
Wir lieben Kaffee. Von direktem Kontakt zu den Kaffeebauern übers handwerkliche Rösten bis in die Tasse.



**CHOCOLATE**  
Virgin Cacao Schokoladen - mit naturbelassenen Kakaobohnen, nur mit Kokosblütenzucker gesüßt.

SEIT 1916

# BETTENRID

**Ihr Schlaf in besten Händen – dieses Versprechen gibt BETTENRID seinen Kundinnen und Kunden seit über 100 Jahren. Im Traditionsunternehmen, das von toughen Frauen geprägt wurde, dreht sich alles um den guten Schlaf.**

Wie hätten Sie's gern? Weich und stützend? Anatomisch und formstabil? Oder vielleicht fest und atmungsaktiv? Mit einem Kopfkissen von BETTENRID liegen Sie auf jeden Fall richtig. Mit dem passenden Drumherum übrigens auch: Bettwaren, Bettdecke, Kopfkissen, Matratze, Lattenrost und Bettgestell. Auf's Zusammenspiel von besten Komponenten kommt es an. Um jedem Zweifler auch gleich eine Antwort zu geben: die Daunen werden niemals von lebenden Gänsen gewonnen, stammen aus tiergerechter Haltung kleiner Herden, einem natürlichen Lebensumfeld und aus der Region. Und weil einem zu den Themen Schlafen und Wohlfühlen

gleich noch mehr in den Sinn kommt, führt BETTENRID auch Bademäntel, Handtücher, Tagesdecken, Sofakissen, Baby-Schlafsäcke und Accessoires für Kinder, Hausschuhe und Raumduft vom Allerfeinsten. Zum Anfassen und Kaufen in der Neuhauser Straße und Theatinerstraße. Zum Bestellen im Online-Shop.

Angefangen hat alles mit Rosa Zaininger, einer echten Kämpferin. Kurz vor dem ersten Weltkrieg schlägt sich die allein erziehende Mutter von drei Töchtern mit der Reinigung von Bettfedern durch. Mit Erfolg. Rosa expandiert und beginnt auch den Handel mit den heiß begehrten Federn. Nach und nach kommen gebrauchte Betten, Matratzen, Bett- und „Leibwäsche“ dazu. Und die Familie tritt ins Geschäft ein: erst Tochter Hedwig, dann auch der Enkel, der die „Ära Günther Rid“ einläutet. Inzwischen ist BETTENRID nicht mehr wegzudenken aus München. Die kleine „Bettensputzerei“ von einst ist zum Kompetenzzentrum für guten Schlaf mit echtem Qualitätsbewusstsein geworden. Doch auch eine Institution wie BETTENRID kann sich nicht einfach auf seinen himmlisch weichen Federn und Daunen ausruhen. Die Herausforderungen des Handels sind groß, die Gesellschaft wandelt sich rasant und stetig. „Der Anspruch, dem Kunden die beste Beratung und eine optimale, auf ihn persönlich abgestimmte Schlaflösung zu finden, ist täglicher Ansporn in unserem Denken und Handeln“, sagt Robert Walošek, der heutige Geschäftsführer. BETTENRID blickt über den Tellerrand hinaus. Die Schlaf- und Gesundheitswochen bieten kostenlose Vorträge und Workshops rund ums Thema Schlaf. BETTENRID ist ein Unternehmen der Rid Stiftung, die den mittelständischen, bayrischen Einzelhandel fördert.

„Wir verdanken Dr. Günther Rid unseren Leitspruch ‚Nicht nur gut sein, sondern zu den Besten gehören‘, weg von der Masse, hin zu Klasse.“  
**Robert Walošek, Geschäftsführer**



**frankjuice**  
Kaltgepresste Säfte aus Obst und Gemüse. Ohne Zusätze, keine Konservierungsstoffe. Natürlich? Natürlich!



**SCHATZTL**  
Die klare Form, hochwertig handwerklich gefertigt – gleich, ob Möbel oder Gebrauchsgegenstand



**LETTERPRESS**  
Feinste Letterpress-Drucksachen aus der eigenen Manufaktur. In Handarbeit geprägt, für jeden Anlass.



**VITTS**  
Unter einem Dach: Kaffeerösterei, Kaffeeverkauf und Café. Bunt, vielschichtig, spannend, überraschend!



**frida's**  
Schmuck mit Charakter und Temperament - in Handarbeit gefertigt. frida's Leinwand ist Gold und Silber.



**FRIDA'S KÜCHEN**  
Feinste Küche im Glas! Für Genießer, die gerne hervorragend essen möchten, aber keine Zeit für den Herd haben.



**IS'RR KINDL**  
Vier Freunde bringen ordentlich frischen Wind in die bayerische Bierkultur. Bodenständig und zeitgemäß.



**BEN'S GINGER**  
Allheilmittel und Trendwurz! Aus peruanischem Bio-Ingwer, genau das richtige Konzentrat für kalte Tage...



**Proahim**  
Relaxt und elegant: Ganz gleich ob unverbindlicher Geschenk-Strauß oder spektakuläre Eventdeko.



**HUCKLEBERRY**  
Ein fruchtiger Gin mit einer unverkennbaren Zutat, der Heidelbeere (Huckleberry). Prost, auf die Freundschaft!

# INTERVIEWS

Viele namhafte Münchner Unternehmen stehen hinter uns. Hier verraten sie Ihnen, warum ihnen die Aktion „Kauf lokal“ am Herzen liegt, und was sie an München ganz besonders lieben.

## DR. LAJOS CSERY, GESCHÄFTSFÜHRER MUENCHEN.DE:

Wir möchten daran mitwirken, die Vielfalt von jungen Münchner Marken sichtbar zu machen. In unserer Stadt gibt es ein großes Potenzial an jungen, kreativen Ideen, die dadurch von etablierten Münchner Unternehmen unterstützt werden. Zusammen können wir unsere Stadt noch schöner machen. Dieses Gemeinschaftsgefühl ist wichtiger Bestandteil des Münchner Lebensgefühls und besonders liebenswert. Meine Favoriten: Englischer Garten und die Ludwig-Maximilians-Universität, die Erinnerungen an meine Studentenzeit aufleben lässt.

## JÖRG WACKER, VORSTAND FCB:

München ist unsere Heimatstadt, daher sind wir selbstverständlich bei der großartigen Aktion „Kauf lokal“ gerne dabei. Es zeigt unsere Verbundenheit zu unserer Heimat und zu der Stadt München. Außerdem ist München eine der schönsten Städte der Welt, wo wir uns als Fußballclub „dahoam“ und sehr wohl fühlen. Mein Lieblingsort? Das Wohnzimmer des FC Bayern natürlich – unsere Allianz Arena. Aber auch unsere lebendige Innenstadt liebe ich und lange Spaziergänge durch den Englischen Garten.

## ANDREA GEBBEKEN, GESCHÄFTS- FÜHRERIN COMMERCIAL UND SECURITY AM FLUGHAFEN MÜNCHEN:

Die Aktion passt zu uns, denn der Flughafen München kauft konsequent lokal bzw. regional! Egal, ob es sich um die Zutaten handelt, mit denen wir in unseren Restaurants kochen oder die Dienstleistungen, die wir beauftragen. Wir produzieren auch lokal: das feine Bier unserer Flughafenbrauerei Airbräu wird mit Hilfe von Solarstrom gebraut, den wir selber herstellen. Ich liebe aber auch Münchens internationale Vielfalt, den weltoffenen Spirit und die engagierte Stadtgesellschaft. Mein Lieblingsort ist der Gärtnerplatz, in dessen Nähe ich wohne. Hier ist das urbane Leben zu Hause. Rund um die Uhr.

## KAI BLASBERG, GESCHÄFTSFÜHRER TELE 5:

Wir sind bei „Kauf lokal“ dabei, denn wir finden: leere Innenstädte sind ein Horror und das Ende von Kultur. Gemeinsame Begegnungen, gemeinsame Erlebnisse – das geht nur im belebten öffentlichen Raum. Was ich an München liebe: die große Liberalität. Auch wenn die Liebe schon mal größer war. München muss sehr aufpassen, das Liebenswerte nicht zu verlieren. Meine Insel der Liebenswürdigkeit, Normalität, Nahbarkeit und Freundschaft ist das Fugazi an der Wittelsbacher Brücke. Sommers wie Winters, bei Tag und am Abend.

## 01 WARUM SIND SIE BEI DER AKTION „KAUF LOKAL“ DABEI?

## 02 WAS LIEBEN SIE AN MÜNCHEN?

## 03 VERRATEN SIE UNS IHREN LIEBLINGSORT IN MÜNCHEN?

## LAURA PIETRASCH, LEITUNG MARKETING EGO FM:

Auch wir als egoFM sind nicht nur das Radio für Musikentdecker, sondern entdecken auch immer neue, lokale Produkte, die wir unterstützen möchten. Da passt Kauf Lokal perfekt zu egoFM mit einem Standort in München. Ich persönlich liebe an München den Mix aus Groß- und Kleinstadt. Groß genug, so dass immer was los ist, und klein genug, um auch zufällig an einer Ecke Leute wieder zu treffen. Außerdem: was gibt es Schöneres als an der Isar entlangzulaufen, zur Großhesseloher Brücke etwa und mit der Sonne im Gesicht. Psst: an „Baum #3“ verabrede ich mich immer.

## SANDRA BINDLER, VORSTANDSVORSITZENDE MÜNCHNER BANK:

Genau wie bei der Münchner Bank eG. treffen bei „Kauf lokal“ Innovationen auf echte Werte. Wenn Münchner Macher ihre Produkte einem breiten Publikum präsentieren, kommen Tradition, Liebe zum Handwerk und moderne Neuinterpretationen zusammen. Für mich ist München bodenständig und bunt, zukunftsweisend und kreativ zugleich und ich liebe die Vielfalt, die unsere Stadt so einzigartig macht. Neben vielen Lieblingsorten ist momentan der genossenschaftliche Marktplatz am Frauenplatz mein Favorit.

## JOACHIM MELZER, GESCHÄFTSFÜHRER ABENDZEITUNG MÜNCHEN:

Die Abendzeitung ist „das Gesicht dieser Stadt“, repräsentiert rundum das echte München und somit auch den lokalen Handel. Und für Ideen und Projekte, die unsere Stadt nach vorne bringen, war die Abendzeitung schon immer offen. Ich persönlich liebe die charmant-freche, gelassene Münchner Lebensart, das Hintersinnige. Und auch das gesunde Selbstbewusstsein der Münchner, das manche fälschlicherweise mit Arroganz verwechseln. Mein Lieblingsort: die Garmischer Straße 35. Da ist die Abendzeitung zu Hause.

## ROLAND SCHINDZIELORZ, GESCHÄFTSFÜHRER RADIO ARABELLA:

Kurz und bündig: wir sind dem lokalen Einzelhandel sehr verbunden und begrüßen die vielen Facetten der Aktion, die durch die symbiotische Beziehung zwischen authentischem Einkaufserlebnis und der Einbindung unterschiedlicher Stadtbilder besonders charmant wird. Das Beste an München: der positive Puls der Stadt. Lieblingsort: der Englische Garten.

## STEFAN SCHNABEL, BEREICHSLEITER MARKETING MÜNCHEN TICKET:

„Kauf lokal“ entspricht unserer Philosophie zu 100 Prozent. Seit 25 Jahren schon kommen die Menschen zu uns, wenn es um Tickets für Kultur, Musik, Freizeit und Sport in München und in der Region geht. Wohl wissend, dass in München Top-Produktionen und Top-Stars Halt machen und das Veranstaltungsprogramm niemals langweilig wird. Schauen Sie sich das Münchner Theater für Kinder in der Dachauer Straße an: ein urig-charmant Haus, das seit 53 Jahren beste Unterhaltung für unseren Nachwuchs produziert und auf die Bühne bringt!

## WOLFGANG WALLAUER, BEREICHSLEITER M-NET PRIVATKUNDEN:

Auch wir als regionaler Telekommunikationsanbieter verbinden Menschen miteinander und wünschen uns, dass München vielfältig und einzigartig bleibt, also einerseits heimelig und gemütlich, andererseits mit dem Flair einer Weltstadt und voller Bewegung. Das neue Werksviertel mit dem Riesenrad und den vielen Start-up Ideen auf dem ehemaligen Pfanni-Gelände halte ich persönlich für eine tolle Kombination, die das „alte“ nicht vergisst und zugleich nach vorne gerichtet ist.

## MICHAEL SCHAROLD, GESCHÄFTSFÜHRER TSV 1860:

Als Münchner Traditionsverein und Marke ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, regionale und innovative Unternehmen zu unterstützen. Von ihrem Geist können auch wir viel lernen. Generell ist es der ganz eigene Charakter von München und den Münchnern, der weltweit begeistert. Besonders zu empfehlen ist natürlich die Atmosphäre bei einem Heimspiel des TSV 1860 München im Grünwaller Stadion und drumherum.

## THOMAS TOMSKI, GESCHÄFTSFÜHRUNG OPERATION & SALES GEHEIMTIPP MÜNCHEN:

Das Besondere ist die Zusammenarbeit zwischen allen lokalen Akteuren. Von Locals, für Locals, unterstützt von Locals. Es ist schön, zu sehen, wie die Aktion über die Jahre gewachsen ist. Besonders charmant an München finde ich die Gemütlichkeit. Der beste Spot zum Abschalten ist für mich im Sommer das Stauwehr Oberföhring. Einen besseren Platz an der Isar gibt es nicht. Im Winter ist es definitiv die Skipiste.

## TAMARA ESCHBAUMER, VERKAUFSLEITERIN BEI RADIO GONG 96.3:

Durch die gemeinschaftliche Aktion der Traditionshäuser wird uns einmal wieder sehr anschaulich aufgezeigt, was in München „steckt“, was uns von anderen Städten unterscheidet und schlussendlich den Münchner Charme ausmacht. Gerade in Zeiten von Online-Shopping und großen Handelsketten ein wichtiges Zeichen, wie ich finde, um aus einem Einkauf auch weiterhin ein Einkaufserlebnis zu machen. Charmant finde ich zudem, dass wir einen Münchner Patriotismus leben und Traditionen auch in der modernen Zeit einen Platz in München finden.

## DANIEL CREMER, REDAKTIONSLEITER BILD BAYERN:

Ich kaufe gerne ein. Ich probiere gerne neue Produkte aus. Ich unterstütze gerne lokale Anbieter. „Kauf lokal“ ist für mich drei gute Gründe in einer Aktion. Meine Begeisterung: 1860. Meine Lieblingsorte und -beschäftigungen: von Mai bis Oktober in der Isar schwimmen, von November bis April dieselbe Strecke an der Isar entlang spazieren und schon sehnsuchtsvoll an Mai bis Oktober denken ...

## ANDREAS KORNHOFER, HERAUSGEBER UND GESCHÄFTSFÜHRER VON RED BULL MEDIA HOUSE PUBLISHING:

Mit dem Magazin Servus in Bayern liegt uns die Unterstützung von Tradition und Handwerk besonders am Herzen. Mich begeistert, dass es in München noch viele Ecken gibt, in denen die Gemütlichkeit überlebt hat. Und was könnte es Schöneres geben als an einem Föhnstag auf den Alten Peter zu steigen und das Postkartenpanorama samt Alpen in Griffweite zu genießen!

## 01 WARUM UNTERSTÜTZEN SIE DIE AKTION „KAUF LOKAL“? 02 WAS BEGEISTERT SIE AN MÜNCHEN? 03 IHR PERSÖNLICHER GEHEIMTIPP IN UNSERER STADT?

## KURT SCHALK, HEAD OF MARKETING & CONTENT MATHÄSER:

Wir finden es sehr spannend und richtig, dass sich bei dieser Aktion große Münchner Geschäfte zusammengeschlossen haben und gemeinsam ein Ziel verfolgen, nämlich das Stadtbild von München zu erhalten. Obwohl ich kein gebürtiger Münchner bin, fühle ich mich nach über 20 Jahren wie ein echter Bayer und hier zu Hause. Vor allem die hohe Lebensqualität, die Berge direkt vor der Tür und der Münchner selbst gefallen mir. Der frühe Morgen im Englischen Garten oder an der Isar ist mein Ding.

## 01 WAS FINDEN SIE REIZVOLL AN DER AKTION „KAUF LOKAL“? 02 WAS FINDEN SIE BESONDERS CHARMAT IN MÜNCHEN? 03 WO IN MÜNCHEN KÖNNEN SIE AM BESTEN ABSCHALTEN?

## ANDREA SCHALLER, VERLAGSLEITUNG WERBEMÄRKTE MEDIENGRUPPE MÜNCHNER MERKUR TZ:

München soll bunt bleiben! Junge Unternehmer mit tollen Ideen sollen bei uns eine Chance zum Wachsen haben. Durch Aktionen wie „Kauf lokal“ ist München heute wie morgen eine Entdeckung. München inspiriert, ist modern und bodenständig zugleich. Man ist in einer Großstadt und zugleich in der Natur. Und das südländische Flair verleiht München Flügel, nicht nur dem Friedensengel. Mein persönliches Highlight: das Cuvilliétheater, ein besonderes Kleinod, das verzaubert.

## NICO SCHOENECKER, GESCHÄFTSFÜHRER MÜNCHNER STADTRUNDFAHRTEN:

Die europäischen Innenstädte gleichen sich immer mehr: internationale Handelsketten und Franchises, gleiche Marken, gleiche Aufmachung, identische Ladenkonzepte. Austauschbar. „Kauf lokal“ setzt ein Zeichen gegen diese Entwicklung. München mag zwar nicht der Nabel der Welt sein, ist aber unbestritten eine tolle Stadt, die wahnsinnig viel zu bieten hat, in der man gerne lebt und die definitiv immer einen Besuch wert ist. Den ultimativen Geheimtipp gibt es eigentlich nicht. Eher: immer wieder Neues entdecken. Bei einer unserer Stadtrundfahrten etwa.

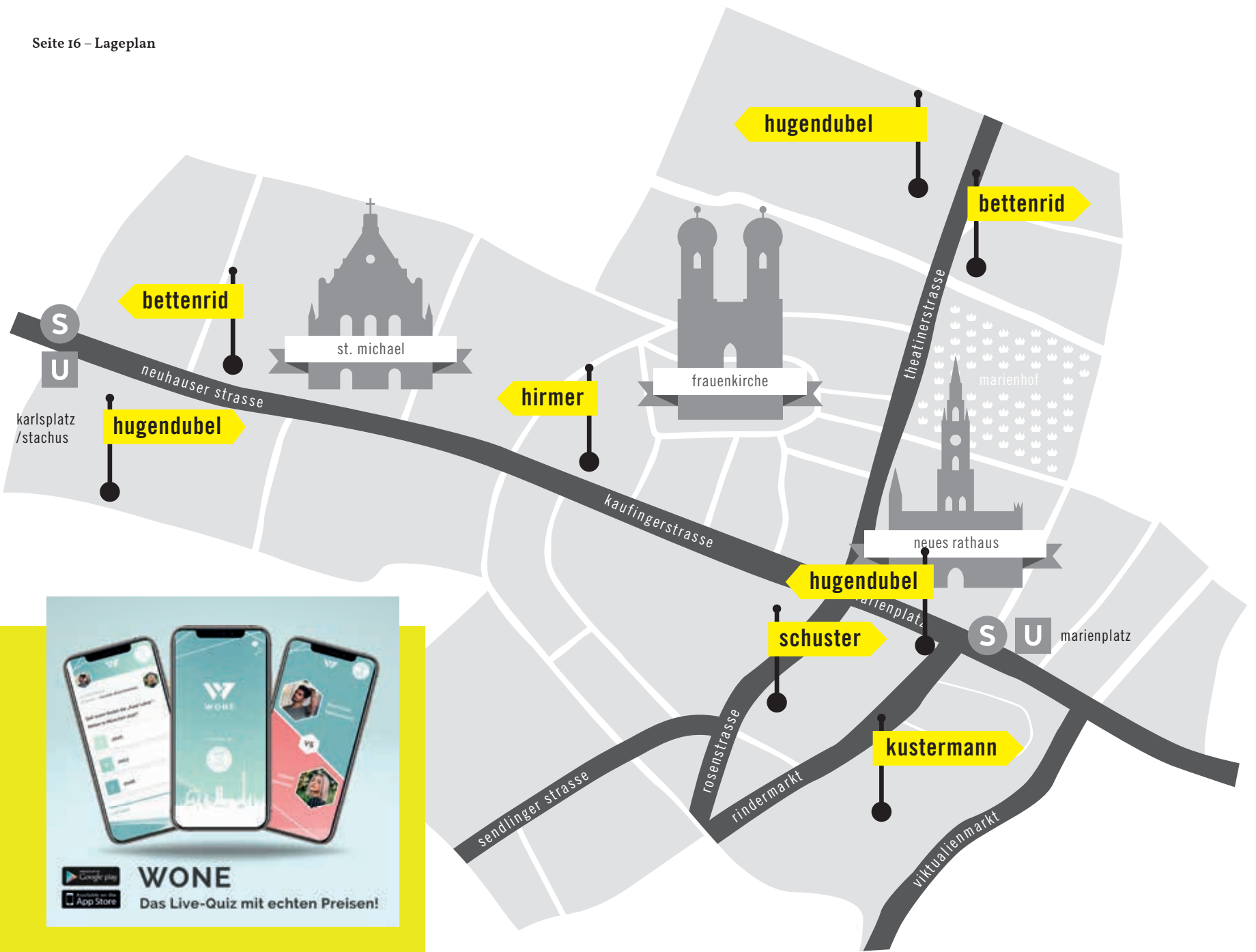
## KLAUS DITTRICH, VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG MESSE MÜNCHEN GMBH

Ich finde vor allem die Idee reizvoll, die Identität einer Stadt aufrecht zu erhalten. Meine Geschäftsreisen führen mich rund um den Globus und dabei stoße ich natürlich auch auf eine sehr inspirierende, kulturelle Vielfalt. Diesen Anreiz – Neues kennen zu lernen – sollten wir Münchner auch unseren Gästen aus der ganzen Welt bieten können. Und natürlich ist es auch für uns Einheimische Lebensqualität, beim Einkaufen von einer bunten regionalen Vielfalt profitieren zu können. Besonders charmant in meinen Augen: die Gastronomie, die einem sofort ein Gefühl von Gemütlichkeit vermittelt. Dazu eine bayerische Brotzeit, und ich bin glücklich. Wenn ich nicht gerade bei Berg- und Skitouren entspanne.

## WOLFGANG FISCHER, GESCHÄFTSFÜHRER CITY PARTNER:

Es gibt in München so viel zu entdecken. In der Innenstadt, aber oft auch a „bissel versteckt“ im gesamten Stadtgebiet. „Kauf lokal“ bietet eine tolle Möglichkeit, in den fünf Münchner Häusern einen spannenden Einblick in die Vielfalt und Kreativität der ebenso typisch „münchnerischen“ Labels, Start-ups und Kreativen zu bekommen. Für mich ist das Beste an München: die Menschen. Privat wie in Gesellschaft, Politik und Verwaltung. Wo ich am besten abschalte? Bei einem schnellen Espresso zwischen zwei Terminen vor der Alpina-Bar, im Museum, im Theater, in der Oper. Oder auf der BMW, beim SUP oder auf Skiern am Berg – ohne Lift.





**Wone – Die „Kauf lokal“-Quizapp zur Aktion**

Werde zum Quiz-Champion Münchens und sichere dir die besten Deals der Stadt!

Über 20.000 exklusive Gutscheine ALLER Teilnehmer und Sponsoren warten auf dich.

Jetzt „Wone“ im Apple App Store und Google Play Store kostenlos downloaden und echte Preise gewinnen!

Supported by:



Share your local moment:



#KAUFLOKAL

#GEMEINSAMFÜR MÜNCHEN

mehr Infos:



erste-haeuser.de

**Impressum:** Verantwortlich für den Inhalt: David Thomas, Hirmer GmbH & Co. KG, Kaufingerstraße 28, D-80331 München  
 Druck: Süddeutscher Verlag GmbH, Zamdorfer Straße 40, D-81677 München  
 Grafik: MPM-AG media & pixelperfektion, Neumarkter Strasse 80, D-81673 München